

Specyfikacja usługi obsługi strony w zakresie e-marketingu

1. Informacje podstawowe

- 1.1. Wykonawcą H88 S.A. z siedzibą w Poznaniu, Franklina Roosevelta 22, 60-829 Poznań, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000612359, REGON 364261632, NIP 7822622168, kapitał zakładowy 200.000,00 zł w pełni wpłacony, zwana dalej **Wykonawcą**.
- 1.2. Usługa zostaje uruchomiona na podstawie umowy zawartej na piśmie przez Wykonawcę z Klientem, zwanej w regulaminie Umową
- 1.3. Usługa obejmuje następujące elementy:
 - 1.3.1. Prowadzenie działań w zakresie reklamy w systemie Google AdWords.
 - 1.3.2. Prowadzenie działań w zakresie pozycjonowania strony www w wynikach organicznych wraz z monitorowaniem pozycji strony w Google.
 - 1.3.3. Prowadzenie technicznej obsługi strony w zakresie e-marketingu i konsultacje dla Klienta.
- 1.4. Wykonawca oświadcza, iż świadczy usługi wyłącznie wobec podmiotów niebędących konsumentami a Klient oświadcza, iż zawiera umowę w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową. Klient oświadcza, iż przysługują mu uprawnienia do korzystania z wszelkich praw własności intelektualnej objętych zlecaną usługą, w szczególności z domeny wskazanej w Umowie oraz promowanych wyrobów, usług i nazw handlowych.

2. Reklama w systemie Google AdWords

- 2.1. Klient zleca Wykonawcy usługę zarządzania kampaniami linków sponsorowanych, w systemie Google AdWords, zgodnie z parametrami początkowymi, określonymi w Umowie. Zarządzanie obejmuje dobór przez Wykonawcę kryteriów prezentacji linków sponsorowanych, który – zgodnie z posiadanym przez Wykonawcę doświadczeniem – pozwoli na maksymalną skuteczność realizacji wytycznych z umowy.
- 2.2. Klient ma prawo co miesiąc zmieniać wytyczne oraz budżet, przeznaczony na kampanię AdWords, co następuje na podstawie maila przesłanego na adres adwords@ogicom.pl
- 2.3. Wykonawca, pod warunkiem wniesienia przez Klienta opłat wynikających z Umowy, zobowiązuje się do:
 - 2.3.1. Uruchomienia konta AdWords dla Klienta lub zarządzania kontem już istniejącym po uzyskaniu od Klienta dostępu do niego.
 - 2.3.2. Utworzenia reklam tekstowych, doboru słów kluczowych i wszelkich innych parametrów kampanii, zgodnie z branżowymi standardami oraz wytycznymi przekazanymi w niniejszej umowie.
 - 2.3.3. Udostępnienie Klientowi wglądu w działania na koncie, poprzez logowanie do systemu Google Adwords w trybie odczytu.
 - 2.3.4. Możliwe miejsca wyświetlania reklam to sieć wyszukiwania Google, sieć partnerska, wykorzystująca wyszukiwarkę Google – w wynikach wyszukiwania oraz sieć witryn wyświetlających reklamy Google (tzw. sieć AdSense) – na podstawie dopasowania tematycznego lub innych kryteriów.
 - 2.3.5. Stałego przeglądu działań i optymalizowania kampanii Klienta dla uzyskiwania jak najlepszych parametrów reklamy.
- 2.4. Budżet, jakim będzie zasilone konto AdWords, wynika z kwoty wpłaconej przez Klienta na poczet reklamy AdWords, po potrąceniu prowizji za zarządzanie kampanią, określonej w Umowie. Budżety są ustalane przez Klienta w trybach miesięcznych. W razie braku decyzji Klienta na 14 dni przed końcem danego okresu miesięcznego domniemuje się, że Klient nie chce zmieniać budżetu kampanii i Wykonawca wystawi proformę na zasilenie konta AdWords na kwotę taką samą, jak w miesiącu poprzedzającym. Po opłaceniu proformy przez Klienta w terminie 7 dni Wykonawca wystawi fakturę VAT. Nieopłacenie proformy będzie traktowane jak rezygnacja z wyświetlania reklam AdWords w okresie, którego dotyczyła proforma.
- 2.5. Klient przyjmuje do wiadomości, że reklamy są wyświetlane zgodnie z zasadami AdWords, określonymi przez firmę Google, co w szczególności oznacza aukcyjny charakter reklam. Reklama może nie wyświetlać się za każdym razem po wpisaniu danego słowa kluczowego oraz nie jest gwarantowana konkretna pozycja reklamy. Wykonawca dołoży wszelkich starań, aby realizować zamierzenia Klienta, dotyczące widoczności reklam i ich pozycji w ramach dysponowania budżetem Klienta.

- 2.6. Miesięczny okres rozliczeniowy dla wyświetlania reklam jest przybliżony, ponieważ realne wykorzystanie środków może powodować, iż budżet reklamowy wyczerpie się na kilka dni przed zakończeniem miesiąca lub wystarczy na wyświetlanie reklam przez kilka dni po zakończeniu faktycznego miesiąca. Miesięczne okresy rozliczeniowe liczone są od dnia rozpoczęcia świadczenia usług przez Wykonawcę i nie muszą pokrywać się z miesiącami kalendarzowymi. W szczególnych wypadkach, gdyby nie udało się wykorzystać budżetu w założonym czasie – działania będą prowadzone do momentu wykorzystania wszystkich wpłaconych środków.
- 2.7. Wykonawca nie odpowiada za niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie usług objętych niniejszą umową, wynikające z niefunkcjonowania lub nieprawidłowego funkcjonowania systemu Google AdWords. W takim przypadku Wykonawca zachowuje prawo do wynagrodzenia za zarządzanie kampanią za ten okres. Pozostałe, niewykorzystane w tym okresie środki budżetowe przeznaczone zostaną na świadczenie usług w pozostałej części okresu obowiązywania umowy.
- 2.8. Strona docelowa i oferta Klienta nie mogą pozostawać w sprzeczności z zasadami reklamowymi firmy Google. Gdyby firma Google odmówiła reklamowania strony Klienta, Wykonawca ma prawo rozwiązania niniejszej umowy, wraz ze zwrotem Klientowi wszelkich wpłaconych środków, które nie zostały wykorzystane na zasilenie konta reklamowego w systemie AdWords, bez konieczności zapłaty kary umownej przez żadną ze stron.

3. Pozycjonowanie w wynikach organicznych Google

- 3.1. W ramach pozycjonowania Klient zleca Wykonawcy usługę pozycjonowania w/w serwisu w wyszukiwarce Google.pl. Pozycjonowanie polega na działaniu zmierzającym do ukazywania linku do strony www Klienta (pod adresem określonym w Umowie), jak najwyżej w wynikach wyszukiwania Google.pl, po wpisaniu słów kluczowych, podanych przez Klienta w Umowie oraz przesłanych drogą elektroniczną.
- 3.2. Wykonawca monitoruje stronę Klienta pod kątem miejsca w wynikach wyszukiwania. Wyszukiwania dla celów monitorowania i rozliczania mają charakter automatyczny i są prowadzone tak, jakby prowadził je niezalogowany użytkownik wyszukiwarki Google.
- 3.3. Klient jest zobowiązany do dokonywania cyklicznych comiesięcznych opłat z dołu, na podstawie faktur VAT wystawianych z 14 dniowym terminem płatności, jeżeli osiągnięto pozycję danej frazy na pierwszej stronie wyników wyszukiwania. Opłata za każdą frazę będzie uzależniona od pozycji danej frazy każdego dnia miesiąca i naliczana będzie w ten sposób, że codziennie zostanie naliczona 1/30 część opłaty miesięcznej za każdą frazę, o ile po jej wpisaniu link do strony pojawił się na pierwszym ekranie wyników wyszukiwania w wyszukiwarce Google.pl Suma codziennych częściowych opłat dla każdej frazy w obrębie miesiąca stanowić będzie należną opłatę miesięczną, z tytułu świadczonej usługi pozycjonowania, którą zostanie obciążony Klient.
- 3.4. Klient będzie otrzymywał drogą elektroniczną raporty z pozycjonowania nie rzadziej niż raz w tygodniu.
- 3.5. Czas doprowadzenia Strony www do określonego umową zakresu miejsc w wynikach może się różnić i jest związany z wieloma czynnikami, między innymi wiekiem domeny, konkurencyjnością w obrębie Słów Kluczowych, treściami na Stronie www.
- 3.6. Klient akceptuje fakt, że usługa może wymagać ingerencji Wykonawcy w kod źródłowy Strony www. Klient upoważnia Wykonawcę do dokonywania takich zmian na bieżąco, a Wykonawca oświadcza, że dołoży starań, by ingerencja ta nie zmieniała wyglądu Strony www lub zmieniła go nieznacznie.
- 3.7. Klient jest zobowiązany do przekazania Wykonawcy wszelkich danych, umożliwiających modyfikację kodu Strony www, w tym danych dostępowych FTP, w ciągu 14 dni od momentu zawarcia niniejszej umowy, pod rygorem uznania umowy za wypowiedzianą z winy Klienta z konsekwencją zapłaty kary umownej. W razie zmiany danych dostępowych FTP niezwłocznie będą one zostać przekazane Wykonawcy pod takim samym rygorem.
- 3.8. Klient zobowiązuje się do zawiadomienia Wykonawcy o zamiarze wprowadzania jakichkolwiek zmian w kodzie źródłowym Strony www i zobowiązuje się do ich wprowadzenia po uzyskaniu potwierdzenia Wykonawcy, że zmiany te nie wpłyną negatywnie na pozycję linków do Strony www w wyszukiwarce.
- 3.9. Klient zobowiązuje się do niewykonywania pozycjonowania Strony www we własnym zakresie oraz do powiadomienia Wykonawcy o fakcie pozycjonowania Strony www przez inne firmy pozycjonujące.
- 3.10. Klient zobowiązuje się do nieumieszczania kopii pozycjonowanej Strony www pod wieloma adresami internetowymi. W wypadku istnienia kopii Strony www pod wieloma adresami Klient zobowiązany jest do niezwłocznego powiadomienia o tym fakcie Wykonawcy w celu uniknięcia zduplikowania zawartości serwisu w Internecie.
- 3.11. Klient zobowiązuje się do dokonywania zmian w swojej Stronie www wg wskazówek wskazanych przez Wykonawcę. Zmiany te mogą być niezbędne dla skutecznego pozycjonowania, a odmowa ich wprowadzenia będzie traktowana tak, jak rozwiązanie umowy z winy Klienta ze skutkiem zapłaty kary umownej.

- 3.12. Klient ma prawo zmienić zakres pozycjonowanych fraz nie częściej niż raz na trzy miesiące. Początkowy zakres pozycjonowanych fraz wynika z zawartej umowy.
- 3.13. Płatności za usługi będą dokonywane na podstawie dokumentów wystawionych zgodnie z niniejszą Umową i Regulaminem.
- 3.14. Zapłata kar umownych będzie następowała na podstawie noty obciążeniowej z 14 dniowym terminem płatności.
- 3.15. Szczegółowa specyfikacja usług jest podana do publicznej wiadomości w serwisie www.ogicom.pl. Klient oświadcza, iż zapoznał się ze specyfikacją wszystkich zamówionych usług i ją akceptuje.
- 3.16. Klient akceptuje fakt, iż w procesie usługi pozycjonowania jego udział jest niezbędny i może wiązać się to z koniecznością dokonania pewnych czynności edycyjnych w odniesieniu do Strony www.
- 3.17. Opłata za pozycje jest niezależna od ewentualnych działań osób trzecich – każdorazowo wynagrodzenie dla Wykonawcy jest należne, jeśli wynika to z pozycji osiągniętych przez pozycjonowaną Stronę www, po wpisaniu Fraz w wyszukiwarkę Google.

4. Techniczna obsługa strony w zakresie e-marketingu i konsultacji dla Klienta

- 4.1. Wykonawca zapewnia wykonywanie drobnych czynności technicznych, związanych z optymalizacją strony, instalacją, aktualizacją i weryfikacją poprawności kodów śledzących w zakresie e-marketingu oraz gotowość do udzielania Klientowi konsultacji w zakresie reklamy AdWords oraz pozycjonowania strony www, w odniesieniu do prowadzonych dla niego działań.
- 4.2. W zakresie określonym jako drobne czynności techniczne rozumie się:
 - 4.2.1. dodanie pojedynczej informacji o charakterze aktualności na stronę,
 - 4.2.2. dodanie podstrony na stronę,
 - 4.2.3. aktualizacja informacji zawartych na podstronach (w zakresie do jednej godziny w miesiącu),
 - 4.2.4. optymalizacja strony pod kątem wymagań Google, tj. implementacja odpowiednich metatagów, mapy strony, obsługa pliku robots.txt itp.,
 - 4.2.5. dodanie kodu Google Analytics,
 - 4.2.6. dodanie strony do systemu GWT (Google Webmaster Tools),
 - 4.2.7. dodanie kodu konwersji,
 - 4.2.8. dodanie kodu remarketingowego,
 - 4.2.9. dodanie kodów śledzących zdarzenia o charakterze on-click, na przykład śledzenie pobrania określonego pliku ze strony,
 - 4.2.10. inne drobne czynności, o ile zostanie to uzgodnione obustronnie drogą elektroniczną.
- 4.3. Czynności techniczne są wykonywane na zlecenie Klienta, w zakresie z Klientem uzgodnionym.
- 4.4. W celu realizacji czynności obsługowych, Klient przekaże dane dostępne do swojej strony www Wykonawcy.
- 4.5. Nieprzekazanie danych dostępowych nie zwalnia z konieczności ponoszenia opłat za obsługę strony i gotowość do konsultacji.

5. Postanowienia końcowe

- 5.1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej Specyfikacji oraz Umowie stosuje się ogólny Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną. W razie kolizji postanowień Umowy z niniejszą Specyfikacją oraz Regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną wiążące są kolejno: postanowienia Umowy, w drugiej kolejności Specyfikacji, a w trzeciej Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną.
- 5.2. Umowa wchodzi w życie pod warunkiem wniesienia przez Klienta opłaty inicjacyjnej. Wniesienie opłaty przez Klienta jest traktowane jako potwierdzenie zawarcia umowy przedstawionej drogą elektroniczną wraz z niniejszą Specyfikacją i Regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną.
- 5.3. Wykonawca ma prawo uznawania wszystkich poleceń i wytycznych, przesłanych z adresu e-mail określonego jako kontaktowy adres e-mail Klienta, jako autoryzowane dyspozycje Klienta.
- 5.4. Wszystkie podane w Umowie ceny są cenami netto i powiększone zostaną o należny zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatek od towarów i usług (VAT). Opłaty będą wnoszone wyłącznie w formie przelewów lub elektronicznym systemem płatności.
- 5.5. Brak terminowej płatności daje Wykonawcy prawo – po wcześniejszym wezwaniu i bezskutecznym upływie wyznaczonego w nim 7 -dniowego, ostatecznego terminu do zapłaty - do rozwiązania umowy z przyczyn leżących po stronie Klienta i dochodzenia od niego kary umownej. Brak terminowej płatności uprawnia Wykonawcę do wstrzymania świadczenia usług, w okresie istnienia zaległości.

- 5.6. Klient ma prawo do rozwiązania umowy w dowolnym momencie, z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia. Powinno ono być dokonane pisemnie pod rygorem nieważności. Jeżeli moment wejścia wypowiedzenia w życie przypada w dniu wcześniejszym, niż wynika to z charakteru terminowego umowy, to Wykonawca ma prawo do naliczenia kary umownej.
- 5.7. Wysokość kary umownej w razie rozwiązania Umowy z przyczyn leżących po stronie Klienta przed okresem, na jaki została zawarta, wynosi 149,- zł za każdy miesiąc, w którym usługa byłaby świadczona, gdyby Umowa nie została rozwiązana. Kara umowna jest płatna na podstawie noty obciążeniowej z 14-dniowym terminem płatności.
- 5.8. W razie spraw spornych kierowanych na drogę postępowania sądowego, Sądem właściwym do rozstrzygnięcia będzie Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Wykonawcy.
- 5.9. Po upływie okresu określonego w Umowie, w razie braku informacji o chęci zakończenia współpracy, wyrażonego pocztą elektroniczną, przechodzi ona automatycznie w umowę na czas nieokreślony z jednomiesięcznym terminem wypowiedzenia.
- 5.10. Specyfikacja obowiązuje dla umów zawieranych od dnia 2016-09-02.